


UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 60 horas

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno os fundamentos do empreendedorismo como processo em andamento, desde a geração de uma ideia para uma empresa e/ou reconhecimento de uma oportunidade, a reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver a oportunidades, o lançamento do novo empreendimento, a administração do crescimento e a colheita das recompensas.

EMENTA

A exploração de ideias e oportunidades de negócios; perfil do empreendedor, Ambientes que influenciam o sucesso do empreendedor. O empreendedorismo como processo. Dimensões para identificar setores favoráveis às novas empresas. Desenvolvimento do pensamento criativo. Destruição criativa: gênese do empreendedorismo.

PROGRAMA

1. Fatores que contribuem para que uma mensagem seja absorvida. O que faz com que uma ideia seja aceita e dure até o próximo ciclo de negócio. Processo de construção de ideias.
2. Criatividade: abordagem teórica, processo criativo, criatividade no contexto das organizações (estímulos, barreiras e medidas individuais e contextuais)
3. Empreendedorismo: empreendedorismo e inovação; tipos de inovação (tecnológica de produto e processo) inovação não tecnológica de marketing e organizacional. Empreendedorismo como processo; as principais fases do processo de empreendedor, abordagem econômica e comportamental. Comportamento do empreendedor; empreender como opção de carreira, a importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha pessoal.



4. Descobrindo oportunidades: entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor; Como mudanças tecnológicas, políticas e regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo; condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.
5. Fundamentos cognitivos do empreendedor: criatividade e reconhecimento de oportunidades: validação de uma ideia como oportunidade. Fatores de ambiente.
6. Aquisição de recursos e informações essenciais para se empreender: buscando assessorias, fontes de financiamento e agências de fomento.
7. Empreendedorismo social: criação de organizações.
8. Noções sobre o Plano de Negócio

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
 FERREIRA, M. P.; SANTOS, J. C.; SERRA, F. A. R. **Ser Empreendedor**: Pensar, criar e moldar a nova empresa. São Paulo: Saraiva, 2010
 MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. São Paulo: Pearson, 2011

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARON, R; SHANE, S. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
 DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.
 CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
 DEGEN, R. J. **O Empreendedor**: Empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.
 DOLABELLA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
 . **Oficina do Empreendedor**: São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999
 PEARSON EDUCATION. **Criatividade e inovação**. São Paulo: Pearson, 2010

70 107



APROVAÇÃO

Prof. Dr. Matheus de Souza Gomes
CPF: 1888901
Carimbo do Coordenador do
CURSO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA

Universidade Federal de Uberlândia
Profa. Dra. Karen Cristina de Sousa Ribeiro
Coordenadora do Curso de Engenharia de Alimentos
Portaria R nº 698/13
Unidade Acadêmica

(que oferece o componente curricular)