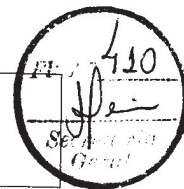




UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO:	COMPONENTE CURRICULAR: ADMINISTRAÇÃO	
UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS		SIGLA: FAGEN
CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas	CH TOTAL PRÁTICA:	CH TOTAL: 60 horas

OBJETIVOS

Objetivo Geral:

Compreender os fundamentos da administração e da análise organizacional para sua aplicação na gestão eficaz de todos os recursos de informações relevantes para a organização, tanto de recursos gerados internamente como os produzidos externamente.

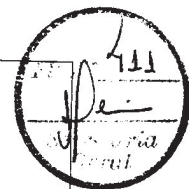
Objetivos Específicos:

- Apresentar os fundamentos da administração, enfocando a evolução do pensamento administrativo.
- Conhecer as principais atividades e procedimentos dos subsistemas da Administração de RH.
- Identificar como a administração de produção pode ser entendida como parte fundamental do sucesso empresarial.
- Abordar o planejamento e execução das atividades de marketing de uma empresa.
- Avaliar a situação econômico-financeira da empresa, em um determinado momento e suas tendências.

EMENTA

Teoria Geral da Administração; Noções de Recursos Humanos; Noções de Operações; Noções de Marketing; Noções de Finanças e Custos.

PROGRAMA



Teoria geral da administração

- O que é Administração: Definição e Visão Geral
- Administração: História e Conceitos
- A Administração e os Ambientes de Negócios
- Ambiente externo e interno
- Cultura organizacional
- Ética de negócios
- Modelo de sistemas abertos
- Tomada de Decisão: Tipos e Estilos
- Uma Visão Geral das Funções da Administração
- Planejamento: Formulação e Implementação da Estratégia
- Conceitos Básicos de Organização
- Estruturas Organizacionais: Conceitos e Formatos

Recursos humanos

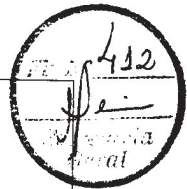
- Preenchendo Cargos: Administração de Recursos Humanos
- Motivação: Teoria e Prática
- Liderança: Teoria e Prática
- Habilidades em Comunicação e Eficácia da Administração
- Administrando a Mudança Organizacional
- Conflito: Dimensões Organizacionais e Pessoais

Administração da produção e operações

- Conceito de Operações
- Desenvolvimento de Produtos
- Projeto do Sistema de Transformação
- A Medição do Desempenho dos Processos
- Conceitos Básicos de Produção Enxuta
- Cadeia de Suprimentos "Função Logística"
- Os Sistemas de Qualidade e sua importância para as empresas.

Marketing

- Conceituação do marketing
- Mercado consumidor e industrial



- Tipos de clientes
- Processo de decisão de compra
- Planejamento estratégico de marketing
- Segmentação do Mercado
- Identificação do mercado-alvo
- O composto de marketing.

Administração financeira e custos

- Conceitos Básicos de Finanças e Custos
- Conceitos Básicos da Contabilidade
- Demonstrações Financeiras
- Contabilidade de Custos
- Orçamento
- Análise da situação econômico-financeira da empresa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Editora Makron Books, 1992.

GITMAN, L.J. **Princípios de Administração Financeira**, São Paulo: Atlas, 1976.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. **Administração de Marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HUNTER, J. **O Monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança**. Editora Sextante, 2004.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2001.

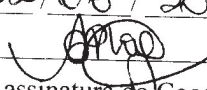
MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 1993.


MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. São Paulo: Pearson, 2006.

MONTANA, P.J.; CHARNOV, B.H. **Administração**. 3. ed. – São Paulo: Saraiva, 2011.



APROVAÇÃO

22/08/2014

Carimbo e assinatura do Coordenador do
Universidade Federal de Uberlândia
Prof. Dra Ana Paula Oliveira Mogueira
Coordenadora do Curso de Graduação em Biotecnologia
Portaria - R. Nº. 1820/2012


Carimbo e assinatura do Diretor da
Unidade Acadêmica
(que oferece o componente curricular)