



UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO E GERAÇÃO DE IDEIAS</b>	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE: FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS</b>	<b>SIGLA: FAGEN</b>	
<b>CH TOTAL TEÓRICA: 60 horas</b>	<b>CH TOTAL PRÁTICA: 00 horas</b>	<b>CH TOTAL: 60 horas</b>

## 1. OBJETIVOS

Ao final do curso o discente deverá ser capaz de:

- Entender os fundamentos do empreendedorismo como processo em andamento, desde a geração de uma ideia para uma empresa e/ou reconhecimento de uma oportunidade, a reunião de recursos (financeiros, humanos, computacionais) necessários para desenvolver a oportunidades, o lançamento do novo empreendimento, a administração do crescimento e a colheita das recompensas.

## 2. EMENTA

A exploração de ideias, criatividade e oportunidades de negócios. Perfil do empreendedor. O empreendedorismo como opção de carreira. Inovação. Modelo de Negócios. Plano de Negócios.

## 3. PROGRAMA

- Criatividade: abordagem teórica, processo criativo, criatividade no contexto das organizações (estímulos, barreiras e medidas individuais e contextuais).
- Descobrendo oportunidades: entendendo oportunidades de empreendedorismo e análise do setor; Como mudanças tecnológicas, políticas e regulamentos e sociais/demográficas geram oportunidades de empreendedorismo; condições de demanda, estrutura do setor e ciclo de vida que geram oportunidades.
- Empreendedorismo: empreendedorismo e inovação; tipos de inovação (tecnológica de produto e processo) inovação não tecnológica de marketing e organizacional. Empreendedorismo como processo; as principais fases do processo de empreendedor, abordagem econômica e comportamental. Comportamento do empreendedor; empreender como opção de carreira, a importância do empreendedorismo para as economias dos países e para a escolha pessoal.
- Inovação: conceito, processo e gestão. Inovação Aberta.
- Fundamentos cognitivos do empreendedor: criatividade e reconhecimento de oportunidades: validação de uma ideia como oportunidade. Fatores de ambiente.
- Modelo de Negócios.
- Noções sobre o Plano de Negócio.

**4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Thompson Learning, 2007.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para empreendedores**. São Paulo: Pearson, 2011.

**5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.

DEGEN, R. J. **O Empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Ed. Cultura, 1999.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation**: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2011.

**6. APROVAÇÃO**

Guilherme Ramos Oliveira e Freitas  
Coordenador do Curso de Graduação em Biotecnologia - Patos  
de Minas MG

Cíntia Rodrigues de Oliveira  
Diretora da Faculdade de Gestão e  
Negócios - FAGEN



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 18/05/2023, às 14:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Guilherme Ramos Oliveira e Freitas, Coordenador(a)**, em 31/05/2023, às 13:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4429375** e o código CRC **38316B6E**.